コンビニATMの利用状況

1　はじめに

コンビニエンスストアへのATMの設置が，急速に進展している。2003年３月末には，セブン-イレブンに約5,200台，ローソンに約2,700台，ファミリーマートやam/pm等にあわせて5,000台程度が設置されている。セブン-イレブンを例にとると，設置台数は１年間で約2,000台増加し，設置エリアも首都圏を中心とする６県から13県へと広がった。本稿では，日本経済新聞社が毎年首都圏で行っているアンケート調査(注)を利用して，首都圏におけるコンビニエンスストアのATM（以下コンビニATM）の利用状況をみてみたい。

（注）金融行動調査は，日本経済新聞社が毎年10～11月に実施。2002年調査は，10月18日～11月13日に東京駅から40km圏内に住む25～74歳の男女5,000人を対象に行われ，有効回答者数は2,893人（回収率57.9%）。

2　コンビニATMの利用状況

調査によれば，首都圏でコンビニATMを利用したことがある人の割合は，00年には9.8%，01年19.7%，02年36.1%と年々上昇している（第１表）。

利用経験者の割合は若い世代ほど高く，30歳未満の層では61.2%を占める。一方，70歳以上の層では11.1%と低いが，他の年齢層と同様に比率は年々高まっている。

02年の調査では利用頻度も質問したが，利用したことがあると回答した36.1%の半数以上の19.3%は「何度か利用したことがある程度」であった。コンビニATMの利用が習慣化しつつある人の割合は，「時々利用する」と回答した11.1%と「よく利用する」と回答した5.6%の人の合計16.7%であると考えられる（第２表）。

第1表　コンビニATMの利用経験者の割合

（単位　%，人）

		利用経験者の割合		
		2000年	01	02
全体		9.8	19.7	36.1
回答者年齢	30歳未満	17.1	36.6	61.2
	30代	15.4	29.8	46.6
	40代	10.7	16.1	39.8
	50代	4.9	13.1	25.9
	60代	2.8	10.7	19.7
	70以上	1.0	6.7	11.1

資料　日本経済新聞社「金融行動調査」

3　年齢別利用状況

コンビニATMの利用状況は，コンビニエンスストアそのものの利用状況と密接に関係している。コンビニエンスストアに「ほぼ毎日」行く人の15.1%はATMを「よく利用する」，17.6%は「時々利用する」と回答し，コンビニエンスストアに行く頻度が高い人ほどATMの利用度合いも高い。

コンビニエンスストアの利用頻度は若い世代ほど高く，30歳未満の回答者の31.2%は「ほぼ毎日」，46.7%は「週に１～２回程度」行くと回答している（第２表）。この層は，ATMについても「よく利用する」（14.4%），「時々利用する」（19.8%）と回答する割合が高い。若い世代にとって，コンビニエンスストアは非常に身近なものであり，そこでATMを利用することも定着化しつつあるとみられる。

4　コンビニATMを利用した理由

コンビニATMの利用経験者に，銀行ではなくコンビニエンスストアのATMを利用した理由を質問したところ，「銀行のATM

第2表　コンビニエンスストアとコンビニATMの利用状況

（単位　人，%）

		回答者数	コンビニエンスストアの利用頻度				コンビニATMの利用経験			
			ほぼ毎日	週に1～2回程度	月に1～2回程度	ほとんど利用しない	よく利用する	時々利用する	何度かあること程度利用が	利用したことはない
全体		2,893	13.9	42.7	27.9	15.3	5.6	11.1	19.3	63.5
回答者年齢	30歳未満	353	31.2	46.7	17.0	5.1	14.4	19.8	26.9	38.5
	30代	676	17.6	50.7	24.3	7.1	8.9	13.8	24.0	53.0
	40代	606	12.9	50.5	26.9	9.7	4.3	10.1	25.4	59.7
	50代	588	8.8	35.5	34.0	21.4	3.2	8.7	13.9	73.3
	60代	517	6.0	33.3	32.7	27.9	1.2	7.9	10.6	80.1
	70以上	153	8.5	26.8	34.0	30.7	0.7	3.9	6.5	88.9

資料　第１表に同じ
（注）　無回答の表示を省略したため，合計が100にならない。

第3表　銀行のATMではなくコンビニATMを利用した理由（複数回答）

（単位　人，%）

		回答者数	銀行営業時間がATMの業務日時	近くにATMがないから	コンビニエンスストアの方が近くから	銀行まで行くのが面倒だから	買い物のついでに利用できるから	ATMが混んでいるから	割増手数料がかからないから	駐車場が利用しやすいから
全体		1,032	60.1	40.8	36.8	26.7	22.6	13.7	7.8	6.7
回答者年齢	30歳未満	214	66.8	47.2	34.6	27.1	23.4	12.1	4.2	4.2
	30代	312	61.2	46.5	38.1	24.0	19.2	15.7	9.3	5.4
	40代	236	58.5	37.3	35.2	27.1	25.0	11.4	6.8	7.6
	50代	151	56.3	37.1	35.8	31.1	20.5	17.9	9.3	9.9
	60代	102	53.9	28.4	43.1	24.5	28.4	9.8	10.8	9.8
	70以上	17	47.1	11.8	35.3	41.2	23.5	11.8	11.8	0.0

資料，（注）とも第2表に同じ

が営業していない曜日・時間で」が60.1%を占め最も多く選択された。次いで「近くに銀行のATMがなかったから」（40.8%），「コンビニエンスストアの方が近いから」（36.8%）が多かった（第３表）。先に，買い物等でコンビニエンスストアを利用する頻度の高い人ほどATMの利用も多いことをみたが，「買い物のついでに利用できるから」を選択する割合は22.6%であった。

「銀行のATMが営業していない曜日・時間で」「近くに銀行のATMがなかったから」の選択割合は年齢層が若いほど高く，若い世代は銀行のATMが使えない時間帯や立地で，補完的にコンビニATMを利用しているとみられる。他方，60歳代では「コンビニエンスストアの方が近いから」，70歳以上では「銀行まで行くのが面倒だったから」の選択割合が相対的に高く，銀行よりもコンビニエンスストアのATMを利用する方が楽という点を重視する傾向が強いとも考えられる。

5　おわりに

以上のことからは，コンビニATMの利用は，若い世代を中心に浸透してきたことが分かる。ただし，若い世代に比べると高齢者の利用率は低いが，緩やかながらもその利用率は上昇してきている。近く，セブン-イレブンとam/pmのATMで郵貯の入出金ができるようになる見込みであり，コンビニATMの利用者層を広げる一つの要因となる可能性もあろう。

（副主任研究員　重頭ユカリ・しげとうゆかり**）**