

農中総研Webセミナー

オーガニック野菜が日常品に

～ドイツ・スーパーマーケット店頭調査報告～

有機農産物・食品の市場規模が大きいドイツでは、購入先のトップが「スーパーマーケット」である。消費者が有機食品を身近に手軽に買える場所としてスーパーマーケットは貢献しており、販路としてのプレゼンスは大きい。また、近時はディスカウントストアがその勢いを増している。そこではオーガニック野菜は”日常品”として扱われており、今回、現地での店頭調査を踏まえて実態を写真を交えながら紹介するとともに、有機農業の健全な市場の育成・拡大について考えてみたい。

Contact

(03) 6362-7705

soumu@nochuri.co.jp

福田・高橋・荒牧



申込URL・二次元コード

https://zoom.us/webinar/register/WN_11Drmn9URHuToky67pJM-g

Zoomウェビナー開催

2025年 **2月19日(水)**

12:00～13:30

農林中金総合研究所 研究員

山本 裕二

農林中金総合研究所 主席研究員

河原林 孝由基

